



**FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO**

**Faculdade de Administração da FESPSP**

**PLANO DE ENSINO 1S - 2022**

**I – IDENTIFICAÇÃO**

|                             |                    |                      |                                |
|-----------------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|
| <b>DISCIPLINA</b>           | Orçamento e Custos | <b>CARGA HORÁRIA</b> | 30h – presencial<br>30h - Semi |
| <b>CURSO</b>                | Administração      | <b>SEMESTRE</b>      | 7º                             |
| <b>PROFESSOR</b>            | Vitor Gustavo      | <b>TITULAÇÃO</b>     | Mestre                         |
| <b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> |                    |                      |                                |

**II – OBJETIVOS**

**GERAL**

Capacitar os discentes para o planejamento financeiro e orçamentário com perspectivas futuras para criação de valor as organizações

**ESPECÍFICOS**

Apropriação de conceitos e metodologias que integrem o planejamento estratégico com o planejamento orçamentário. Desenvolver nos discentes a capacidade analítica de situações que envolvam a identificação e classificação de custos e o planejamento, controle e análise de riscos para as projeções de resultados

**III – EMENTA**

A disciplina realiza uma revisão de diversos pontos abordados ao longo do curso, com vistas em preparar os discentes para a realização prática dos conceitos para a criação do negócio e apresentação na feira do oitavo período. Neste sentido busca dar foco em temas, tais voltados para os Demonstrativos Financeiros e da Administração Financeira. Trabalha os conceitos e aplicações do orçamento empresarial, os tipos de orçamento, a elaboração da previsão de vendas e capacidade produtiva. Analisa o orçamento de vendas e de custos; orçamento de gastos de capital; orçamento de despesas operacionais, controle orçamentário e medidores de desempenho e noções de Valuation. Sobre a Gestão de custos resgata sua abrangência e objetivos; custos: conceitos, elementos e classificação e a formação de preços.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

Fundamentos de Custos

Sistemas de custeio: absorção, variável, ABC e custo-padrão

Custos em empresas comerciais e prestadoras de serviços

Formação de preço de venda: custo-meta, mark-up



O Processo Empresarial de Criação de Valor  
Planejamento Estratégico e Orçamento Empresarial  
O Sistema Empresa e o Processo de Gestão  
Plano Orçamentário e Tipos de Orçamento  
Orçamento de Vendas, Produção e Capacidade  
Orçamento de Despesas Departamentais  
Orçamento de Investimentos e Financiamentos  
Orçamento em Entidades Não-Industriais

## V. METODOLOGIA

A dinâmica das aulas explora métodos ativos de pesquisa e aprendizagem, aulas conceituais, listas de exercícios e jogos pedagógicos com uso de ferramentas manuais e/ou virtuais. Aulas semipresenciais envolvem o aprofundamento dos conceitos mediante a propostas de pesquisas exploratórias e atividades práticas.

## VI. AVALIAÇÃO

Será considerado aprovado o discente que atingir a média mínima 6,0 (seis) e frequência igual ou superior a 75% nas aulas

Composição da média:

40% - Atividades

30% - Avaliação presencial 1

30% - Avaliação presencial 2

O aluno perder a avaliação presencial 1 ou 2, terá direito a realizar avaliação substitutiva seguindo o cronograma de aulas. O aluno que não atingir a média de aprovação pelas tarefas avaliativas regulares poderá fazer avaliação de exame final, seguindo o regimento e calendário acadêmico institucional.

## VII. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

DUBOIS, Alexy. **Gestão de Custos e Formação de Preços** - Conceitos, Modelos e Ferramentas. Atlas, 2019

MARION, José Carlos. **Introdução à contabilidade gerencial**. Saraiva, 2017

WERNKE, Rodney. **Análise de custos e preço de venda** 2ED. Saraiva, 2018



## COMPLEMENTAR

ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark. **Contabilidade Gerencial** - Informação para Tomada de Decisão e Execução da Estratégia, 4ª edição. Atlas, 2017

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. **Contabilidade Gerencial**. AMGH, 2012

HIGGINS, Robert C. **Análise para Administração Financeira**. AMGH, 2014

OYADOMARI, José Carlos Tiomatsu et al. **Contabilidade Gerencial**-Ferramentas para Melhoria de Desempenho Empresarial. Atlas, 2018

PADOVEZE, Clóvis Luís; TAKAKURA Junior, Franco Kaolu. **Custo e preços de serviços: logística, hospitais, transporte, hotelaria, mão de obra, serviços em geral**. Grupo GEN, 2018

## VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| AULA | DATA          | CONTEÚDO   |
|------|---------------|--|
| 1    | 09/02 – 11/02 | Apresentação do Módulo e Revisão: Fundamentos de Custos  |
| 2    | 16/02 – 18/02 | Custeio por absorção                                     |
| 3    | 23/02 – 25/02 | Custeio por absorção                                     |
| 4    | 02/03 – 04/03 | Custeio Variável   |
| 5    | 09/03 – 11/03 | Custeio Variável   |
| 6    | 16/03 – 18/03 | Custeio ABC  |
| 7    | 23/03 – 25/03 | Custeio Padrão   |
| 8    | 30/03 – 01/04 | Custeio para empresa comerciais e prestadoras de serviço |
| 9    | 06/04 – 08/04 | Consolidação de conceito / Avaliação                     |
| 10   | 13/04 – 15/04 | Fundamentos: Orçamento Empresarial / <b>Feriado</b>      |
| 11   | 20/04 – 22/04 | Planejamento Orçamentário / <b>Feriado</b>               |
| 12   | 27/04 – 29/04 | Orçamento de Vendas, Produção e Capacidade               |
| 13   | 04/05 – 06/05 | Orçamento de Materiais e Estoque                         |
| 14   | 11/05 – 13/05 | Orçamento de Despesas Departamentais                     |
| 15   | 18/05 – 20/05 | Orçamento de Investimentos e Financiamentos              |
| 16   | 25/05 – 27/05 | Orçamento em entidades não-industriais / <b>Feriado</b>  |
| 17   | 01/06 – 03/06 | Exercícios Práticos                                      |
| 18   | 08/06 – 10/06 | Consolidação de conceito / Avaliação                     |
| 19   | 15/06 – 17/06 | Semana de avaliação Substitutiva                         |
| 20   | 22/06 – 24/06 | Semana de Exame final                                    |

\* Cada semana contempla 1 aula presencial e 1 aula semipresencial

Versão de fevereiro de 2022